

**บริษัท โนวไลฟ์ จำกัด ขอเชิญชวน นิสิต นักศึกษา ร่วมประกวด
ออกแบบตราสัญลักษณ์เนื่องในโอกาสครบรอบ 20 ปี บริษัท โนวไลฟ์ จำกัด ภายใต้แนวคิด
“20 ปีแห่งความสำเร็จ มุ่งสู่ความเป็นหนึ่งด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย”**

เนื่องในวาระครบรอบ 20 ปี บริษัท โนวไลฟ์ จำกัด ขอเชิญชวน นิสิต นักศึกษา และ บุคคลทั่วไป ร่วมประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ ภายใต้แนวคิด “20 ปีแห่งความสำเร็จ มุ่งสู่ความเป็นหนึ่งด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย” ผู้สนใจร่วมประกวดสามารถดาวน์โหลดใบสมัคร หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขได้ที่ www.novolife.co.th/contest

1. คุณสมบัติผู้มีสิทธิส่งผลงานเข้าประกวด

- 1.1 เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
 - 1.2 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้สูงสุดไม่เกิน 3 ผลงาน
- คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์พิจารณาการรับเงินรางวัลสูงสุดเพียง 1 รางวัลเท่านั้น

2. หลักเกณฑ์ และวิธีการส่งผลงานเข้าประกวด

- 2.1 ออกแบบผลงานได้อย่างอิสระ ไม่จำกัดสี ไม่จำกัดรูปแบบ อยู่ในพื้นหลังสีขาว ขนาดเท่า A4 โดยส่งผลงานไฟล์ภาพผลงานต้นฉบับ บันทึกเป็นไฟล์นามสกุล ai. และ jpg มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI และมีขนาดไม่น้อยกว่า 2 ล้านพิกเซล พร้อมระบุ code สี CMVK ไฟล์ที่ส่งมาต้องสามารถแก้ไขได้ นำไปใช้งานได้จริงในการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์สกรีนผ้า ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว
- 2.2 แต่ละแบบต้องแนบคำอธิบาย แนวความคิดในการออกแบบ และความหมายของผลงาน รวมถึงชื่อนามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์และ Email ที่สามารถติดต่อได้สะดวก
- 2.3 ไฟล์ผลงานการออกแบบที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่มีลายน้ำ ตัวอักษร กราฟฟิก หรือสัญลักษณ์ใด ๆ ที่แสดงความเป็นเจ้าของอยู่บนผลงานการออกแบบ
- 2.4 ส่งผลงานในช่องทาง Email : marketing@novolife.co.th เพียงช่องทางเดียว พร้อมระบุหัวข้ออีเมลว่า "ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ 20 ปี โนวไลฟ์ – ชื่อผลงาน"

3. หลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานเข้าประกวดที่ดีที่สุด 4 ชิ้นงานจากผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด โดยชิ้นงานทั้ง 3 ชิ้นงานจะได้รับรางวัลรองชนะเลิศ และรางวัลชมเชย จากนั้นคณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือก 1 ชิ้นงานจาก 4 ชิ้นงานดังกล่าวให้ได้รับรางวัลชนะเลิศ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

3.1 การสื่อความหมาย

3.2 มีความคิดสร้างสรรค์

3.3 มีความสวยงาม และความครบถ้วนขององค์ประกอบ

3.4 มีความทันสมัย และเป็นสากล

3.5 สามารถนำไปใช้จริงในการประชาสัมพันธ์ต่างๆ สามารถใช้กับงานสื่อสิ่งพิมพ์ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์อื่นๆ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว

4. รางวัลการประกวด

รางวัลที่ 1	10,000 บาทพร้อมประกาศนียบัตรจากบริษัท โนวโไลฟ์ จำกัด
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	5,000 บาทพร้อมประกาศนียบัตรจากบริษัท โนวโไลฟ์ จำกัด
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	3,000 บาทพร้อมประกาศนียบัตรจากบริษัท โนวโไลฟ์ จำกัด
รางวัลชมเชย	2,000 บาทพร้อมประกาศนียบัตรจากบริษัท โนวโไลฟ์ จำกัด

5. หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด

5. 1 ผลงานการออกแบบไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่ง หรือทั้งหมดต้องไม่สื่อความหมาย และไม่มีลักษณะที่ต้องห้ามตามกฎหมาย

5.2 กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของชิ้นงานทุกชิ้นงานที่ส่งเข้าประกวดผู้เป็นเจ้าของผลงานการออกแบบทุกชิ้นงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดตกลงให้กรรมสิทธิ์ในผลงานการออกแบบเป็นของบริษัท โนวโไลฟ์ จำกัด

5.3 เฉพาะผลงานที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลทั้ง 4 ชิ้นงาน เจ้าของผลงานการออกแบบตกลงยินยอมดังต่อไปนี้

5.3.1 ผลงานการออกแบบ รวมถึงไฟล์ต้นฉบับ กรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่น ๆ ตลอดจนสิทธิอื่นใดที่พึงพวงในผลงานการออกแบบดังกล่าวให้ตกเป็นของบริษัท โนวโไลฟ์ จำกัด แต่เพียงผู้เดียว

5.3.2 บริษัทฯ มีสิทธิเผยแพร่ผลงานการออกแบบต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะในรูปแบบเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท สื่อดิจิทัล หรือสื่อรูปแบบอื่น ๆ ไม่ว่าในเวลาใด ๆ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อการใด ๆ ไม่ว่าจะนำไปใช้ในการค้า หรือการพาณิชย์หรือไม่ก็ตาม ตามที่บริษัทฯ พิจารณาเห็นสมควร

5.3.3 บริษัทฯ มีสิทธิ์นำผลงานการออกแบบไปแก้ไข ดัดแปลง ทำซ้ำ ทำขึ้นใหม่หรือนำไปผลิตเป็นสินค้า ของชำร่วย หรือสิ่งอื่นใด ไม่ว่าจะไปในทางการค้า หรือการพาณิชย์ หรือไม่ก็ตาม ตามที่บริษัทฯ พิจารณาเห็นสมควร โดยบริษัทฯ ไม่ต้องขออนุญาตผู้ออกแบบก่อนแต่อย่างใด และไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์หรือค่าตอบแทนใด ๆ ทั้งสิ้นแก่ผู้ออกแบบ

5.4 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องไม่ส่งผลงานที่ไม่ใช่ของตนเองเข้าร่วมประกวด ต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และเป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับรางวัลจากหน่วยงานใด มาก่อน ต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ไม่ว่าในช่องทาง หรือโดยวิธีการใด ๆ มาก่อน ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องออกแบบขึ้นมาใหม่ มิได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ ดัดแปลง หรือนำส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมดในแบบตราสัญลักษณ์ หรือเป็นผลงานของผู้อื่นมานำเสนอ

5.6 คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิ์กำหนดวิธีการตัดสิน และผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสิน ถือเป็นที่สุดผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะอุทธรณ์มิได้และหากพบหลักฐานว่าผลงานที่ได้รับรางวัลขาดคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวดในเรื่องใดเรื่องหนึ่งแม้ภายหลังที่มีการประกาศผลการตัดสินแล้วก็ตาม คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิพิจารณา เพิกถอนผลการตัดสินทันทีและเรียกคืนรางวัลที่ผู้ได้รับรางวัลได้รับไปแล้วทั้งหมด

5.8 บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และเงื่อนไขใด ๆ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

5.9 เงื่อนไขอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการตัดสิน

5.10 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มส่งผลงานประกวด พร้อมแนบเอกสารสมัครให้ครบถ้วนสมบูรณ์

6. กำหนดระยะเวลาในการส่งผลงานเข้าประกวด

สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ตั้งแต่วันที่ 12 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

7. กำหนดวันประกาศผลการคัดเลือก

วันที่ 15 มีนาคม 2567 ทาง www.novolife.co.th